Néo Passelaigue
neo.passelaigue@etu.unilim.fr
+33 7 62 02 97 55

Bordeaux, le 14 novembre 2026

> **Objet :** Candidature – Alternance Graphisme & Communication | Rentrée Septembre 2026 – Néo Passelaigue

Madame, Monsieur,

Concevoir l'identité visuelle complète d'un hôtel en pleine relance, créer ses supports print et digitaux, puis voir une marque prendre vie : c'est l'expérience qui m'a convaincu que le graphisme au service de la communication est ma voie.

Étudiant en BUT Techniques de Commercialisation (spécialité Marketing Digital), j'intègrerai Sup de Pub Bordeaux en septembre 2026 pour un Mastère Communication & Publicité en alternance. C'est dans ce cadre que votre offre a immédiatement retenu mon attention.

Votre entreprise incarne exactement ce qui m'anime : un produit à fort sens esthétique, une démarche écoresponsable sincère et une communication créative à construire. Lors de mon stage à l'Hôtel de la Paix, j'ai créé de A à Z une charte graphique, animé les réseaux sociaux et suivi les indicateurs de performance. Chez Happy Cash, j'ai produit des visuels adaptés à différents supports et contribué à la valorisation de l'image de marque en local. Ces expériences m'ont appris à respecter une ligne directrice tout en étant force de proposition.

Je suis motivé à approfondir la suite Adobe et le webdesign dans un environnement où créativité et engagement ont du sens. Je serais ravi d'échanger sur la façon dont je pourrais contribuer à vos projets de collection.

Dans l'attente de votre retour, je reste disponible pour un entretien à votre convenance.

Cordialement,

Néo Passelaigue

+33 7 62 02 97 55

neo.passelaigue@etu.unilim.fr