Néo Passelaigue
neo.passelaigue@etu.unilim.fr
+33 7 62 02 97 55
Bordeaux (à partir de septembre 2026)

Bordeaux, le 14 novembre 2026

> **Objet :** Candidature Alternance Marketing/Communication – BNP Paribas Real Estate Bordeaux – Rentrée Septembre 2026 – Néo Passelaigue

Madame, Monsieur,

Actuellement en troisième année de BUT Techniques de Commercialisation spécialisé en Marketing Digital, je rejoindrai en septembre 2026 le Mastère Communication & Publicité de Sup de Pub Bordeaux en alternance. C'est dans ce cadre que votre offre d'alternant(e) Marketing/Communication au sein de BNP Paribas Real Estate a immédiatement retenu mon attention.

La dimension 360° du poste correspond précisément à ce que j'ai eu l'occasion de construire sur le terrain : lors de mon stage à l'Hôtel de la Paix (Limoges), j'ai piloté de A à Z la stratégie de communication d'une marque en pleine relance — création d'identité visuelle, animation multicanale des réseaux sociaux, suivi des performances et ajustement éditorial. J'y ai développé à la fois autonomie, sens du détail graphique et rigueur analytique.

Intégrer vos équipes de Bordeaux représente pour moi une opportunité concrète de contribuer à des projets B2B d'envergure : production de supports commerciaux, animation de la présence digitale, participation à des événements clients et alimentation du CRM. Je suis convaincu que mon profil alliant créativité, appétence pour les données et culture marketing peut apporter une vraie valeur ajoutée à votre équipe Transaction.

Je serais ravi d'échanger avec vous autour de ce projet lors d'un entretien, à votre convenance.

Dans l'attente de votre retour, je vous adresse mes sincères salutations.

Néo Passelaigue

+33 7 62 02 97 55

neo.passelaigue@etu.unilim.fr

Futur étudiant – Mastère Communication & Publicité, Sup de Pub Bordeaux (rentrée 2026)