Néo Passelaigue
neo.passelaigue@etu.unilim.fr
+33 7 62 02 97 55

Bordeaux, le 14 novembre 2026

> **Objet :** Candidature – Alternance Chef de projet Publicité | Mastère Sup de Pub Bordeaux – Rentrée septembre 2026

Madame, Monsieur,

Passionné par la publicité et la gestion de projets de communication, c'est avec un réel enthousiasme que je vous adresse ma candidature pour le poste de Chef de projet Publicité en alternance au sein de votre agence de Data Marketing.

Actuellement en BUT Techniques de Commercialisation (spécialité Marketing Digital), j'intégrerai en septembre 2026 le Mastère Communication & Publicité de Sup de Pub Bordeaux, en recherche d'une alternance pour mettre en pratique mes apprentissages au cœur d'une structure experte.

Mon stage à l'Hôtel de la Paix m'a permis de vivre concrètement le rôle d'interface entre une direction cliente et des équipes de création : recueil des besoins, rédaction de briefs, coordination des livrables et suivi des performances digitaux. J'ai également développé une vraie rigueur dans la gestion de planning et un goût prononcé pour la stratégie de marque.

Ce qui me motive particulièrement chez vous : l'ancrage Data au cœur de la stratégie publicitaire, une dimension que je souhaite approfondir, et la diversité des projets et des clients qui correspond exactement à mon envie d'apprendre vite et sur des problématiques variées.

Je serais ravi d'échanger avec vous pour vous présenter mon projet et ma motivation. Je reste disponible pour un entretien à votre convenance.

Bien cordialement,

Néo Passelaigue

+33 7 62 02 97 55

neo.passelaigue@etu.unilim.fr

Étudiant BUT TC – Futur alternant Mastère Communication & Publicité, Sup de Pub Bordeaux (sept. 2026)