Néo Passelaigue
neo.passelaigue@etu.unilim.fr
+33 7 62 02 97 55
Bordeaux

Bordeaux, le 14 novembre 2026

Objet : Candidature – Alternance Chargé(e) de Marketing Opérationnel | Mutuelle Ociane Matmut | Rentrée 2026

Madame, Monsieur,

Intégrer une structure dont les valeurs de responsabilité et de proximité guident chaque action marketing : c'est précisément ce qui m'a conduit à vous adresser ma candidature pour votre alternance de Chargé(e) de Marketing Opérationnel.

Actuellement en dernière année de BUT Techniques de Commercialisation (spécialité Marketing Digital), je rejoins Sup de Pub Bordeaux en septembre 2026 pour un Mastère Communication & Publicité en alternance. Ce parcours me permettra d'apporter dès la rentrée une double compétence : maîtrise des fondamentaux marketing acquise en formation et expérience terrain déjà éprouvée.

Lors de mon stage à l'Hôtel de la Paix (Limoges, avril–juin 2025), j'ai pris en charge la création de supports print et digitaux, l'animation des réseaux sociaux via Meta Business Suite et la rédaction d'un calendrier éditorial, tout en assurant le suivi des performances. Chez Happy Cash, j'ai par ailleurs contribué à la production d'outils d'aide à la vente et à l'élaboration d'argumentaires commerciaux — des missions très proches de ce que vous décrivez au quotidien.

Rigoureux, à l'aise avec Excel et PowerPoint, et sensible à la logique commerciale, je suis convaincu de pouvoir accompagner efficacement vos équipes dans la mise à jour de vos supports contractuels, la participation à vos actions marketing et la rédaction de contenus pour vos offres individuelles et collectives.

Je serais ravi d'échanger avec vous lors d'un entretien pour vous présenter ma motivation plus en détail.

Cordialement,

Néo Passelaigue

+33 7 62 02 97 55

neo.passelaigue@etu.unilim.fr