Néo Passelaigue
neo.paselaigue@gmail.com
+33 7 62 02 97 55

Bordeaux, le 14 novembre 2026

Objet : Candidature – Stage Communication & Création Digitale | Néo Passelaigue | Disponible juillet 2026

Madame, Monsieur,

Créer du contenu qui performe réellement et voir son impact concret sur une marque en croissance : c'est exactement ce que je recherche. C'est pourquoi votre offre de stage chez CBM a immédiatement retenu mon attention.

Étudiant en BUT Techniques de Commercialisation – Marketing Digital, j'intègre en septembre 2026 le Mastère Communication & Publicité de Sup de Pub Bordeaux en alternance. Mes deux stages à l'Hôtel de la Paix m'ont permis de construire une vraie expérience opérationnelle : création d'identité visuelle, gestion des comptes Instagram, TikTok et Facebook via Meta Business Suite, élaboration de calendriers éditoriaux et analyse des performances. J'ai notamment contribué à la stratégie de relance d'une marque, ce qui m'a appris à créer du contenu avec un objectif business clair.

Ce que je peux apporter à CBM dès le premier jour : une capacité à produire des visuels, carrousels et vidéos courtes adaptés aux codes de chaque plateforme, un sens du détail éditorial, et une vraie envie de tester, mesurer et améliorer.

Je serais ravi d'échanger avec vous pour vous présenter mon parcours et mes réalisations concrètes. Je reste disponible pour un entretien à votre convenance.

Cordialement,

Néo Passelaigue

+33 7 62 02 97 55

neo.paselaigue@gmail.com

Futur étudiant – Mastère Communication & Publicité, Sup de Pub Bordeaux (rentrée septembre 2026)