Néo Passelaigue

Alternance – Graphisme & Communication

neo.passelaigue@etu.unilim.fr
+33 7 62 02 97 55

Rentrée 2026 – Sup de Pub Bordeaux · Mastère Communication & Publicité en alternance.

PROFIL

Étudiant en BUT Techniques de Commercialisation (spécialité Marketing Digital), je rejoins Sup de Pub Bordeaux en septembre 2026 pour un Mastère Communication & Publicité en alternance. Passionné par la création visuelle, la communication de marque et le contenu digital, j'ai déjà conçu des identités visuelles complètes et animé des réseaux sociaux pour des structures locales. Curieux, rigoureux et sensible aux enjeux écoresponsables, je souhaite mettre mes compétences en graphisme et en stratégie de contenu au service d'une marque créative et engagée.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Stagiaire Communication & Graphisme – Hôtel de la Paix · Limoges — Avril 2025 – Juin 2025

- Création complète de l'identité visuelle : logo, charte graphique, déclinaisons print et digitales
- Conception de visuels pour les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok) en respectant la charte et l'image de marque
- Mise en place et animation éditoriale des comptes sociaux via Meta Business Suite
- Élaboration d'un calendrier éditorial et analyse des performances (abonnés, taux d'engagement)
- Contribution à la stratégie de relance de marque d'une structure en repositionnement

Stagiaire Communication & Merchandising – Happy Cash de La Châtre · La Châtre — Mars 2024 – Mars 2024

- Création de contenus visuels pour les réseaux sociaux (posts, stories, formats courts)
- Conception de supports de communication print et digitaux adaptés à la cible
- Mise en scène des produits et optimisation du merchandising en point de vente
- Participation à la stratégie de valorisation de l'image de l'enseigne en local

Employé Polyvalent – McDonald's de La Châtre · La Châtre — 2022 – aujourd'hui

- Respect des standards de qualité, d'hygiène et des procédures de la marque
- Accueil, conseil et fidélisation d'une clientèle variée
- Travail en équipe dans un environnement exigeant et rythmé
- Gestion des encaissements et des flux clients en période de forte affluence

FORMATION

Sup de Pub Bordeaux – Mastère Communication & Publicité — 2026 - 2028
Mastère Communication & Publicité en alternance

BUT Techniques de Commercialisation — 2023 - 2026
Spécialité Marketing Digital, Entrepreneuriat, E-business

Baccalauréat — 2023
Spécialités Mathématiques, HGGSP, Certification européenne anglais

LANGUES

Français	Anglais	Espagnol
Langue maternelle	B2	B1

CENTRES D'INTÉRÊT

Dessin & illustration · Tennis · Films et séries

COMPÉTENCES

Création visuelle & Graphisme : Identité visuelle (logo, charte graphique), Création de visuels print & digitaux, CapCut (montage vidéo), Canva

Communication & Marketing : Stratégie de contenu, Communication 360°, Production de contenus créatifs, Supports print (flyers, affiches, PLV)

Réseaux sociaux & Digital : Instagram, TikTok, Facebook, Meta Business Suite, Calendrier éditorial & suivi des performances

Bureautique : PowerPoint, Word, Excel