Néo Passelaigue

Alternant(e) Marketing & Communication – BNP Paribas Real Estate

neo.passelaigue@etu.unilim.fr
+33 7 62 02 97 55
Bordeaux (à partir de septembre 2026)

Rentrée 2026 – Sup de Pub Bordeaux · Mastère Communication & Publicité en alternance.

PROFIL

Étudiant en BUT Techniques de Commercialisation (spécialité Marketing Digital & E-business), je rejoins en septembre 2026 le Mastère Communication & Publicité de Sup de Pub Bordeaux en alternance. Fort d'une expérience concrète en création d'identité visuelle, animation de réseaux sociaux et stratégie de communication 360°, je souhaite mettre mes compétences au service des équipes marketing de BNP Paribas Real Estate. Autonome, créatif et rigoureux, je suis prêt à m'investir pleinement dans des projets B2B ambitieux et à contribuer activement au rayonnement de la marque sur le marché immobilier d'entreprise.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Stagiaire Marketing & Communication – Hôtel de la Paix · Limoges — Avril 2025 – Juin 2025

- Création complète de l'identité visuelle (logo, charte graphique, supports print & digitaux) en cohérence avec le positionnement de la marque
- Élaboration et animation d'une ligne éditoriale 360° sur Instagram, Facebook et TikTok via Meta Business Suite
- Rédaction de posts, création de visuels et d'infographies adaptés à chaque plateforme
- Suivi et analyse des performances (croissance des abonnés, taux d'engagement) pour optimiser la stratégie de contenu
- Participation à la stratégie de relance globale de la marque dans un contexte de repositionnement post-liquidation

Stagiaire Communication & Marketing Point de Vente – Happy Cash de La Châtre · La Châtre — Mars 2024 – Mars 2024

- Création de contenus visuels pour les réseaux sociaux (visuels produits, posts promotionnels)
- Conception de supports de communication print et digitaux efficaces et conformes à la charte
- Mise en place d'actions de merchandising pour optimiser la visibilité des offres en magasin
- Maîtrise d'un argumentaire de vente structuré et traitement des objections clients

Équipier Polyvalent – McDonald's de La Châtre · La Châtre — 2022 – aujourd'hui

- Travail en équipe dans un environnement dynamique et exigeant, développement de l'autonomie et de la rigueur opérationnelle
- Relation client et fidélisation : accueil, conseil et gestion des encaissements
- Application rigoureuse des procédures et standards de la marque (normes qualité, hygiène et sécurité)
- Capacité d'adaptation rapide et gestion des priorités en situation de forte affluence

FORMATION

Sup de Pub Bordeaux — 2026 - 2028
Mastère Communication & Publicité – Formation en alternance

BUT Techniques de Commercialisation – Université de Limoges — 2023 - 2026
Spécialité Marketing Digital, Entrepreneuriat, E-business

Baccalauréat — 2023
Spécialités Mathématiques, HGGSP, Certification européenne anglais

LANGUES

Français	Anglais	Espagnol
Langue maternelle	B2	B1

CENTRES D'INTÉRÊT

Tennis · Films et séries · Dessin

COMPÉTENCES

Création graphique & Production de contenus : Canva, CapCut, Notions Photoshop / InDesign

Marketing Digital & Réseaux sociaux : Meta Business Suite, Instagram, LinkedIn, TikTok, Facebook, Calendrier éditorial, Analyse de performance (KPIs)

Communication & Stratégie de marque : Identité visuelle, Charte graphique, Supports print & digitaux, Communication 360°, Rédaction de contenus (posts, newsletters)

Bureautique & CRM : Pack Office (Word, Excel, PowerPoint), Bases CRM & gestion de données clients