Néo Passelaigue

Alternant Communication & Marketing - Réseaux sociaux, SEO & Création de contenu

neo.paselaigue@gmail.com
+33 7 62 02 97 55
Bordeaux

Rentrée 2026 – Sup de Pub Bordeaux · Mastère Communication & Publicité en alternance.

PROFIL

Étudiant en BUT Techniques de Commercialisation (Marketing Digital), j'ai développé une expérience concrète en communication digitale à travers deux stages en entreprise : animation de réseaux sociaux, création de visuels, rédaction SEO et gestion de campagnes e-mailing. Curieux, organisé et à l'aise avec les outils digitaux, je suis en recherche d'une alternance à partir d'octobre 2026 pour contribuer activement au développement de la communication d'un réseau entrepreneurial dynamique comme le Réseau Ulysse Entrepreneurs.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Stagiaire Communication Digitale – Hôtel de la Paix · Limoges — Mars 2026 – Mai 2026

- Rédaction et mise à jour de contenus sur WordPress (structure et arborescence du site)
- Rédaction d'articles de blog optimisés SEO pour améliorer le référencement naturel
- Création et gestion de campagnes d'e-mailing ciblées pour fidéliser la clientèle
- Mise en place de questionnaires de satisfaction et analyse des retours clients
- Gestion de projet en autonomie, avec reporting régulier sur les performances digitales

Stagiaire Communication & Réseaux Sociaux – Hôtel de la Paix · Limoges — Avril 2025 – Juin 2025

- Création de l'identité visuelle complète (logo, charte graphique, supports print & digitaux) via Canva
- Animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok) et gestion via Meta Business Suite
- Élaboration et suivi d'un calendrier éditorial (publications, stories, reels)
- Suivi des performances : croissance des abonnés, taux d'engagement, portée des publications
- Participation à la stratégie de relance de la communication d'un établissement en repositionnement

Stagiaire Commerce & Marketing – Happy Cash · La Châtre — Mars 2024 – Mars 2024

- Création de contenus visuels et rédactionnels pour les réseaux sociaux
- Conception de supports visuels efficaces adaptés à la cible
- Participation à la stratégie marketing locale et à la mise en avant des produits
- Développement d'un argumentaire commercial et traitement des objections clients

Salarié – McDonald's · La Châtre — 2022 – aujourd'hui

- Accueil et fidélisation de la clientèle dans un environnement exigeant
- Gestion des priorités et organisation dans un contexte à fort volume
- Travail en équipe et respect des procédures internes
- Développement du sens du service et de la relation client

FORMATION

BUT Techniques de Commercialisation — 2023 - 2026
Marketing Digital, Entrepreneuriat, E-business, Stratégie commerciale

Baccalauréat — 2023
Spécialités Mathématiques, HGGSP, Certification européenne anglais

LANGUES

Français	Anglais	Espagnol
Langue maternelle	B2	B1

CENTRES D'INTÉRÊT

Tennis · Films et séries · Dessin

COMPÉTENCES

Communication digitale & Réseaux sociaux : Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, Meta Business Suite, CapCut

Création de contenu & Design : Canva, Création de visuels, Réalisation de vidéos courtes (Reels)

Marketing digital & SEO : Rédaction SEO, Optimisation de contenu web, Calendrier éditorial, E-mailing (Brevo)

Bureautique : Excel, Word, PowerPoint

Outils digitaux & CRM : WordPress, Airtable (notions), Make (automatisations - en apprentissage), Brevo