Néo Passelaigue

neo.paselaigue@gmail.com
+33 7 62 02 97 55

Alternant Transformation Digitale & IA – Mastère Communication & Publicité | Sup de Pub Bordeaux 2026

Rentrée 2026 – Sup de Pub Bordeaux · Mastère Communication & Publicité en alternance.

PROFIL

Étudiant en BUT Techniques de Commercialisation spécialité Marketing Digital, je rejoins Sup de Pub Bordeaux en septembre 2026 pour un Mastère Communication & Publicité en alternance. Curieux et à l'aise dans les environnements numériques, j'ai développé une réelle appétence pour les outils digitaux, l'automatisation et l'exploitation intelligente des données à travers mes expériences en entreprise. J'apprends vite, j'aime expérimenter et je cherche une alternance où contribuer à des projets technologiques concrets, notamment autour de l'IA générative, des APIs et de la transformation digitale.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Stagiaire Transformation Digitale & Communication – Hôtel de la Paix · Limoges — Mars 2026 – Mai 2026

- Refonte et mise à jour d'un site web : gestion des contenus, structure et optimisation SEO (mots-clés, balises, maillage interne)
- Mise en place de campagnes d'e-mailing automatisées pour relancer l'engagement client
- Déploiement de questionnaires de satisfaction et analyse des données collectées pour orienter la stratégie digitale
- Pilotage autonome d'un projet digital de bout en bout : brief, production, suivi de performance
- Veille active sur les tendances digitales et les outils d'automatisation pour améliorer les processus internes

Stagiaire Communication Digitale & Stratégie de Marque – Hôtel de la Paix · Limoges — Avril 2025 – Juin 2025

- Création de l'identité visuelle complète (logo, charte graphique, supports print & digitaux) dans un contexte de relance post-liquidation
- Animation et pilotage des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok) via Meta Business Suite avec exploitation des insights data
- Élaboration d'un calendrier éditorial structuré et suivi analytique des performances (taux d'engagement, croissance abonnés, portée organique)
- Participation active à la stratégie de repositionnement digital de l'établissement : recommandations, expérimentation de formats, optimisation continue

Stagiaire Commerce, Marketing & Création de Contenu Digital – Happy Cash · La Châtre — Mars 2024 – Mars 2024

- Création de contenus digitaux pour les réseaux sociaux : conception de visuels et formats adaptés à chaque plateforme
- Élaboration de supports de communication efficaces (affiches, stories, posts) en cohérence avec l'identité de marque
- Mise en place d'actions de merchandising et analyse de leur impact sur le comportement client
- Maîtrise d'un argumentaire de vente structuré et gestion des objections en situation réelle

Équipier Polyvalent – McDonald's · La Châtre — 2022 – aujourd'hui

- Gestion opérationnelle en environnement à forte cadence : organisation, rigueur et adaptabilité
- Accueil client, encaissement et fidélisation dans un contexte de service orienté expérience utilisateur
- Respect strict des procédures (hygiène, sécurité, stock) : culture du processus et de la fiabilité

FORMATION

Sup de Pub Bordeaux (rentrée septembre 2026) — 2026 - 2028
Mastère Communication & Publicité en alternance – Stratégie de marque, Communication 360, Marketing Data

BUT Techniques de Commercialisation — 2023 - 2026
Marketing Digital, Entrepreneuriat, E-business, Exploitation de la donnée

LANGUES

Français	Anglais	Espagnol
Langue maternelle	B2	B1

CENTRES D'INTÉRÊT

Tennis · Films et séries · Dessin · Veille IA & nouvelles technologies

Baccalauréat 2023
Spécialités Mathématiques, HGGSP, Certification européenne anglais

COMPÉTENCES

Digital & IA : Automatisation de processus digitaux, Exploitation et analyse de données (Meta Business Suite, insights réseaux sociaux), SEO & optimisation de contenus web, E-mailing & CRM, Veille technologique (IA générative, outils No-Code/Low-Code)

Bureautique & Gestion de projet : Excel, Word, PowerPoint, Calendrier éditorial, Pilotage de projet digital

Réseaux sociaux & Contenus : Instagram, TikTok, Facebook, Meta Business Suite, CapCut