

Rentrée 2026 – Sup de Pub Bordeaux · Mastère Communication & Publicité en alternance.

PROFIL

Étudiant en BUT Techniques de Commercialisation (spécialité Marketing Digital), je rejoins Sup de Pub Bordeaux en septembre 2026 pour un Mastère Communication & Publicité en alternance. Rompu à la création de supports commerciaux, à la gestion de campagnes digitales et à la rédaction de contenus, je souhaite mettre ces compétences au service du marketing opérationnel de Mutuelle Ociane Matmut. Rigoureux, à l'aise avec les outils Office et les environnements data, je suis animé par le sens du service et les valeurs de proximité qui font la force du modèle mutualiste.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Stagiaire Marketing et Communication – Hôtel de la Paix · Limoges Avril 2025 – Juin 2025

- Création et mise à jour de supports de communication print et digitaux (flyers, affiches, publications réseaux sociaux)
- Mise en place d'une stratégie de contenu et animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok) via Meta Business Suite
- Élaboration d'un calendrier éditorial et rédaction de contenus adaptés à chaque canal
- Suivi des performances des actions marketing (taux d'engagement, évolution des abonnés) et reporting
- Participation à la stratégie de relance commerciale d'une structure en sortie de liquidation

Stagiaire Marketing & Communication – Happy Cash de La Châtre Mars 2024 – Mars 2024

- Création de supports visuels et de contenus pour les réseaux sociaux dans le respect de l'identité de marque
- Mise en place d'actions de merchandising contribuant à la valorisation de l'offre en point de vente
- Élaboration et maîtrise d'un argumentaire commercial pour accompagner les équipes de vente
- Traitement des objections clients et participation à l'amélioration du parcours client

Employé polyvalent – McDonald's de La Châtre 2022 – aujourd'hui

- Accueil, conseil et fidélisation d'une clientèle diversifiée dans un environnement exigeant
- Application rigoureuse des normes de qualité et des process de la marque
- Gestion des encaissements et traitement des demandes clients avec réactivité
- Travail en équipe dans un contexte de forte affluence, développement de l'autonomie et de l'organisation

FORMATION

Sup de Pub Bordeaux 2026 - 2028
Mastère Communication & Publicité en alternance — Rentrée septembre 2026

BUT Techniques de Commercialisation 2023 - 2026
Spécialité Marketing Digital, Entrepreneuriat, E-business

Baccalauréat 2023
Spécialités Mathématiques, HGGSP, Certification européenne anglais

LANGUES

Français	Anglais	Espagnol
Langue maternelle	B2	B1

CENTRES D'INTÉRÊT

Tennis · Films et séries · Dessin

COMPÉTENCES

Marketing & Communication : Stratégie de contenu éditorial, Création de supports commerciaux print & digitaux, Animation et gestion des réseaux sociaux (Meta Business Suite), Rédaction de contenus web et marketing, Suivi de campagnes et analyse des performances	Bureautique & Outils digitaux : Excel, PowerPoint, Word, CapCut, Canva
Réseaux sociaux : Instagram, Facebook, TikTok	