# Néo Passelaigue

Alternance Chargé(e) de Marketing Opérationnel — Rentrée 2026

neo.passelaigue@etu.unilim.fr
+33 7 62 02 97 55
Bordeaux

Rentrée 2026 – Sup de Pub Bordeaux · Mastère Communication & Publicité en alternance.

## PROFIL

Étudiant en BUT Techniques de Commercialisation (spécialité Marketing Digital), je rejoins Sup de Pub Bordeaux en septembre 2026 pour un Mastère Communication & Publicité en alternance. Rompu à la création de supports commerciaux, à la gestion de campagnes digitales et à la rédaction de contenus, je souhaite mettre ces compétences au service du marketing opérationnel de Mutuelle Ociane Matmut. Rigoureux, à l'aise avec les outils Office et les environnements data, je suis animé par le sens du service et les valeurs de proximité qui font la force du modèle mutualiste.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

**Stagiaire Marketing et Communication** – Hôtel de la Paix · Limoges — Avril 2025 – Juin 2025

- Création et mise à jour de supports de communication print et digitaux (flyers, affiches, publications réseaux sociaux)
- Mise en place d'une stratégie de contenu et animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok) via Meta Business Suite
- Élaboration d'un calendrier éditorial et rédaction de contenus adaptés à chaque canal
- Suivi des performances des actions marketing (taux d'engagement, évolution des abonnés) et reporting
- Participation à la stratégie de relance commerciale d'une structure en sortie de liquidation

**Stagiaire Marketing & Communication** – Happy Cash de La Châtre · La Châtre — Mars 2024 – Mars 2024

- Création de supports visuels et de contenus pour les réseaux sociaux dans le respect de l'identité de marque
- Mise en place d'actions de merchandising contribuant à la valorisation de l'offre en point de vente
- Élaboration et maîtrise d'un argumentaire commercial pour accompagner les équipes de vente
- Traitement des objections clients et participation à l'amélioration du parcours client

**Employé polyvalent** – McDonald's de La Châtre · La Châtre — 2022 – aujourd'hui

- Accueil, conseil et fidélisation d'une clientèle diversifiée dans un environnement exigeant
- Application rigoureuse des normes de qualité et des process de la marque
- Gestion des encaissements et traitement des demandes clients avec réactivité
- Travail en équipe dans un contexte de forte affluence, développement de l'autonomie et de l'organisation

## FORMATION

**Sup de Pub Bordeaux** — 2026 - 2028
Mastère Communication & Publicité en alternance — Rentrée septembre 2026

**BUT Techniques de Commercialisation** — 2023 - 2026
Spécialité Marketing Digital, Entrepreneuriat, E-business

**Baccalauréat** — 2023
Spécialités Mathématiques, HGGSP, Certification européenne anglais

## LANGUES

| Français | Anglais | Espagnol |
|---|---|---|
| Langue maternelle | B2 | B1 |

## CENTRES D'INTÉRÊT

Tennis · Films et séries · Dessin

## COMPÉTENCES

**Marketing & Communication :** Stratégie de contenu éditorial, Création de supports commerciaux print & digitaux, Animation et gestion des réseaux sociaux (Meta Business Suite), Rédaction de contenus web et marketing, Suivi de campagnes et analyse des performances

**Réseaux sociaux :** Instagram, Facebook, TikTok

**Bureautique & Outils digitaux :** Excel, PowerPoint, Word, CapCut, Canva