Néo Passelaigue

neo.paselaigue@gmail.com
+33 7 62 02 97 55

Alternant Mastère Digital & Innovation – Sup de Pub Bordeaux 2026 | Transformation Digitale, IA & Expérience Utilisateur

Rentrée 2026 – Sup de Pub Bordeaux · Mastère Communication & Publicité en alternance.

PROFIL

Étudiant en BUT Techniques de Commercialisation spécialité Marketing Digital, j'intègre en septembre 2026 le Mastère Communication & Publicité en alternance à Sup de Pub Bordeaux. Curieux, autonome et à l'aise dans les environnements digitaux en mouvement rapide, j'ai déjà expérimenté la création d'identités visuelles, l'animation de stratégies réseaux sociaux et la mise en place d'outils digitaux dans des contextes exigeants. Je cherche à m'investir dans des projets innovants mêlant IA, automatisation et expérience utilisateur, en apportant créativité, rigueur analytique et envie concrète de construire des solutions utiles.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Stagiaire Transformation Digitale & Communication Web – Hôtel de la Paix · Limoges — Mars 2026 – Mai 2026

- Refonte et mise à jour d'un site web (architecture de contenu, arborescence, expérience utilisateur)
- Rédaction d'articles optimisés SEO pour améliorer la visibilité organique et le référencement naturel
- Conception et gestion de campagnes d'e-mailing automatisées (segmentation, scénarios, analyse des performances)
- Déploiement de questionnaires de satisfaction client et exploitation des données pour orienter les décisions
- Gestion de projet en autonomie : coordination des livrables, respect des délais, reporting des résultats

Stagiaire Communication Digitale & Stratégie de Marque – Hôtel de la Paix · Limoges — Avril 2025 – Juin 2025

- Création complète de l'identité visuelle : logo, charte graphique, déclinaisons print & digitales
- Déploiement et animation d'une stratégie réseaux sociaux multicanale (Instagram, Facebook, TikTok) via Meta Business Suite
- Élaboration d'un calendrier éditorial, production de contenus créatifs et suivi des KPIs (abonnés, engagement, portée)
- Contribution à la stratégie de relance digitale d'une marque en repositionnement post-liquidation
- Expérimentation d'outils digitaux pour optimiser la production de contenus visuels et vidéo

Stagiaire Marketing Digital & Commerce – Happy Cash · La Châtre — Mars 2024 – Mars 2024

- Création de contenus digitaux pour les réseaux sociaux (visuels, formats courts, storytelling de marque)
- Conception de supports visuels efficaces adaptés aux cibles et aux plateformes
- Mise en œuvre d'actions de merchandising et d'optimisation de l'expérience en point de vente
- Analyse des comportements clients pour affiner l'argumentaire et personnaliser l'approche commerciale

Équipier Polyvalent – McDonald's · La Châtre — 2022 – aujourd'hui

- Gestion opérationnelle et respect des process qualité dans un environnement à fort volume
- Relation client, accueil et fidélisation dans un contexte exigeant
- Travail en équipe, réactivité et capacité d'adaptation rapide

FORMATION

Mastère Communication & Publicité en alternance – Sup de Pub Bordeaux (rentrée septembre 2026) — 2026 - 2028
Mastère Communication & Publicité – Marketing Digital, IA appliquée, Stratégie de marque, UX, Data

BUT Techniques de Commercialisation — 2023 - 2026
Marketing Digital, E-business, Entrepreneuriat, Analyse de données, Gestion de projet

LANGUES

Français	Anglais	Espagnol
Langue maternelle	B2	B1

CENTRES D'INTÉRÊT

Tennis · Films et séries · Dessin

Baccalauréat 2023
Spécialités Mathématiques, HGGSP, Certification européenne anglais

COMPÉTENCES

Digital & Innovation : Stratégie digitale, SEO / Content Marketing, E-mailing & automatisation, Analyse de données & KPIs, Meta Business Suite, CapCut, Instagram, TikTok

Gestion de projet & Outils : Gestion de projet en autonomie, Reporting & suivi de performances, Excel, Word, PowerPoint

Création & Expérience Utilisateur : Identité visuelle & charte graphique, Production de contenus visuels et vidéo, Calendrier éditorial, Supports print & digitaux