Néo Passelaigue

Alternance – Chargé de Marketing et Communication

neo.passelaigue@etu.unilim.fr
+33 7 62 02 97 55
Bordeaux (mobilité confirmée)

Rentrée 2026 – Sup de Pub Bordeaux · Mastère Communication & Publicité en alternance.

PROFIL

Étudiant en BUT Techniques de Commercialisation (spécialité Marketing Digital), je rejoins Sup de Pub Bordeaux en septembre 2026 pour un Mastère Communication & Publicité en alternance. Fort d'une première expérience concrète en stratégie de communication 360° et création de contenu (réseaux sociaux, identité visuelle, calendrier éditorial), je suis prêt à m'investir pleinement dans la gestion de votre visibilité numérique, la rédaction de contenus impactants et l'organisation d'événements. Créatif, force de proposition et rigoureux, je cherche à apporter une contribution immédiate et durable à votre équipe.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Stagiaire Marketing et Communication – Hôtel de la Paix · Limoges — Avril 2025 – Juin 2025

- Élaboration et déploiement d'une stratégie de communication externe sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok) via Meta Business Suite
- Création de l'identité visuelle complète (logo, charte graphique, supports print & digitaux) pour assurer la cohérence de la marque
- Rédaction et diffusion de contenus engageants selon un calendrier éditorial structuré
- Pilotage et suivi des performances de communication (croissance abonnés, taux d'engagement, portée des publications)
- Contribution à la stratégie de relance et repositionnement de marque d'un établissement en sortie de liquidation

Stagiaire Communication & Commerce – Happy Cash de La Châtre · La Châtre — Mars 2024 – Mars 2024

- Production de contenus visuels et rédactionnels pour les réseaux sociaux de l'enseigne
- Conception de supports de communication print et digitaux à fort impact visuel
- Mise en œuvre d'actions de merchandising pour optimiser la visibilité en point de vente
- Relation client : traitement des objections et déploiement d'un argumentaire de vente structuré

Équipier polyvalent – McDonald's de La Châtre · La Châtre — 2022 – aujourd'hui

- Garantir la satisfaction et la fidélisation client dans un environnement à fort volume
- Travail en équipe sous contrainte de temps, développement de l'esprit collectif et de la rigueur opérationnelle
- Respect des process et standards d'une marque internationale (normes qualité, hygiène, sécurité)
- Gestion de la relation client : accueil, prise de commande, encaissement

FORMATION

Mastère Communication & Publicité – Sup de Pub Bordeaux — 2026 - 2028 (rentrée sept. 2026)
Formation diplômante en alternance – Stratégie de marque, communication 360°, marketing digital, production de contenus

BUT Techniques de Commercialisation — 2023 - 2026
Spécialité Marketing Digital, Entrepreneuriat, E-business

Baccalauréat — 2023
Spécialités Mathématiques, HGGSP, Certification européenne anglais

LANGUES

Français	Anglais	Espagnol
Langue maternelle	B2	B1

CENTRES D'INTÉRÊT

Tennis · Films et séries · Dessin

COMPÉTENCES

Communication & Stratégie : Stratégie de communication interne et externe, Gestion des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok), Meta Business Suite, Création de contenu (texte, visuel, vidéo), Calendrier éditorial & suivi de performance, Identité visuelle & charte graphique

Bureautique & Digital : PowerPoint, Excel, Word

Production de contenus : CapCut (montage vidéo), Supports print & digitaux, Rédaction web & social media