Néo Passelaigue

Alternant Chargé de Marketing et Communication

neo.passelaigue@etu.unilim.fr
+33 7 62 02 97 55
Bordeaux (mobilité confirmée)

Rentrée 2026 – Sup de Pub Bordeaux · Mastère Communication & Publicité en alternance.

PROFIL

Étudiant en BUT Techniques de Commercialisation (Marketing Digital), j'intègrerai en septembre 2026 le Mastère Communication & Publicité de Sup de Pub Bordeaux en alternance. Fort d'une expérience concrète en stratégie de marque, création d'identité visuelle et animation de réseaux sociaux, je souhaite mettre mes compétences en communication 360 et production de contenus au service d'une structure ambitieuse. Rigoureux, créatif et orienté résultats, je cherche une alternance pour contribuer activement à des projets de marketing et communication à fort impact.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Stagiaire Marketing & Communication – Hôtel de la Paix · Limoges — Avril 2025 – Juin 2025

- Création complète de l'identité visuelle : logo, charte graphique, déclinaisons print & digitaux
- Déploiement et animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok) via Meta Business Suite
- Élaboration et pilotage d'un calendrier éditorial mensuel avec suivi des KPIs (abonnés, taux d'engagement)
- Contribution à la stratégie de relance de marque d'un établissement en reconstruction post-liquidation
- Recommandations communication 360 pour renforcer la notoriété locale et l'attractivité digitale

Stagiaire Communication & Commerce – Happy Cash de La Châtre · La Châtre — Mars 2024 – Mars 2024

- Production de contenus visuels et éditoriaux pour les réseaux sociaux de l'enseigne
- Création de supports de communication attractifs adaptés à la cible
- Mise en place d'actions merchandising pour optimiser la visibilité des produits en point de vente
- Gestion de la relation client et traitement des objections avec argumentation structurée

Employé polyvalent – McDonald's de La Châtre · La Châtre — 2022 – aujourd'hui

- Accueil, conseil et fidélisation d'une clientèle diverse dans un environnement à fort volume
- Application rigoureuse des standards de la marque (recettes, protocoles, image)
- Gestion des encaissements et des commandes avec réactivité et fiabilité
- Développement de la posture client et de l'esprit de marque au quotidien

FORMATION

Sup de Pub Bordeaux (intégration prévue) — Rentrée 2026
Mastère Communication & Publicité — Formation en alternance

BUT Techniques de Commercialisation — IUT du Limousin — 2023 - 2026
Spécialité Marketing Digital, Entrepreneuriat, E-business

Baccalauréat Général — 2023
Spécialités Mathématiques, HGGSP, Certification européenne anglais

LANGUES

Français	Anglais	Espagnol
Langue maternelle	B2	B1

CENTRES D'INTÉRÊT

Tennis · Films et séries · Dessin & création visuelle

COMPÉTENCES

Marketing & Communication : Stratégie de contenu et calendrier éditorial, Community management (Instagram, Facebook, TikTok), Meta Business Suite (suivi analytics, engagement), Création d'identité visuelle (logo, charte graphique), Production de supports print & digitaux, CapCut (montage vidéo)

Bureautique & Digital : PowerPoint, Excel, Word