Néo Passelaigue

neo.paselaigue@gmail.com
+33 7 62 02 97 55

Futur étudiant Mastère Communication & Publicité – Sup de Pub Bordeaux | Création de Contenu & Social Media

Rentrée 2026 – Sup de Pub Bordeaux · Mastère Communication & Publicité en alternance.

PROFIL

Étudiant en BUT Techniques de Commercialisation – Marketing Digital, je rejoins Sup de Pub Bordeaux en septembre 2026 en Mastère Communication & Publicité (alternance). Avec deux stages en communication digitale, j'ai acquis une vraie expérience terrain : création d'identité visuelle, animation de réseaux sociaux, stratégie éditoriale et suivi de performance. Curieux, créatif et force de proposition, je cherche une alternance où mon contenu a un impact réel et mesurable — exactement ce que propose CBM.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Stagiaire Communication Digitale – Hôtel de la Paix · Limoges — Mars 2026 – Mai 2026

- Créer et optimiser les contenus du site web pour améliorer l'expérience utilisateur et la visibilité de la marque
- Rédiger des articles optimisés SEO afin d'accroître la présence organique en ligne
- Concevoir et piloter des campagnes d'e-mailing à destination des clients
- Mettre en place des questionnaires de satisfaction et analyser les retours pour orienter la stratégie de contenu
- Développer une approche autonome de la gestion de projet digital dans un environnement en croissance

Stagiaire Communication & Réseaux Sociaux – Hôtel de la Paix · Limoges — Avril 2025 – Juin 2025

- Créer l'identité visuelle complète de la marque (logo, charte graphique, supports print & digitaux)
- Gérer et animer les comptes Instagram, Facebook et TikTok via Meta Business Suite
- Élaborer et piloter un calendrier éditorial cohérent avec la stratégie de marque
- Produire des visuels impactants, carrousels et vidéos courtes adaptés à chaque plateforme
- Suivre et analyser les performances (abonnés, engagement, portée) pour optimiser les publications
- Contribuer activement à la stratégie de relance d'une marque en reconstruction

Stagiaire Commerce & Marketing – Happy Cash · La Châtre — Mars 2024 – Mars 2024

- Créer du contenu pour les réseaux sociaux afin d'animer la présence digitale de l'enseigne
- Concevoir des supports visuels efficaces et adaptés aux codes des plateformes sociales
- Mettre en place des actions de merchandising en cohérence avec l'image de marque
- Développer et maîtriser un argumentaire de vente orienté client

Employé Polyvalent – McDonald's · La Châtre — 2022 – aujourd'hui

- Accueillir, conseiller et fidéliser la clientèle dans un environnement à fort volume
- Gérer les opérations en autonomie et en équipe dans un rythme soutenu
- Respecter les procédures qualité, hygiène et sécurité
- Encaisser les paiements et gérer la rotation des stocks

FORMATION

Sup de Pub Bordeaux — 2026 - 2028
Mastère Communication & Publicité – Alternance

BUT Techniques de Commercialisation — 2023 - 2026
Marketing Digital, Entrepreneuriat, E-business

Baccalauréat — 2023
Spécialités Mathématiques, HGGSP, Certification européenne anglais

LANGUES

Français	Anglais	Espagnol
Langue maternelle	B2	B1

CENTRES D'INTÉRÊT

Tennis · Films et séries · Dessin

COMPÉTENCES

Réseaux sociaux & Social Media : Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook, Meta Business Suite

Stratégie digitale : Calendrier éditorial, Suivi de performance, SEO, E-mailing, Stratégie de marque

Création de contenu & Montage : CapCut, Création de visuels, Vidéos courtes, Carrousels, Charte graphique

Bureautique : PowerPoint, Word, Excel